



Ufficio Pastorale  
Sociale e Lavoro  
Diocesi di Caltagirone

 **Drogetto**  
**Policoro**  
#Giovani #Vangelo #Lavoro

## Anno Pastorale 2025/2026

# 12° Corso di Formazione all' impegno sociale e politico

## LA COMUNICAZIONE



### OBIETTIVI

In un tempo di grandi cambiamenti culturali e sociali anche il comunicare, nelle sue diverse forme, ha subito profonde trasformazioni. Obiettivo di questo nuovo corso è la comunicazione: come e perché è cambiata lungo la storia, il modo attuale di comunicare attraverso i "new media" e la loro "umanizzazione" in funzione della crescita integrale dell'uomo e della società.

### NOTE TECNICHE

- Il Corso di formazione è aperto a tutti
- Requisiti: età dai 16 anni in su

#### PER L'ISCRIZIONE

- Domanda da presentare all'inizio del corso a partire dalle ore 18;
- Contributo di € 10 (sono esclusi gli studenti delle scuole superiori)
- Inizio incontri: venerdì 16 gennaio 2026 presso CITTÀ DEI RAGAZZI, Caltagirone dalle ore 18.30 alle ore 20.30

### INFORMAZIONI

Ufficio Pastorale Sociale e del Lavoro  
c/o Curia Vescovile  
P.zza San Francesco d'Assisi, 9 - Caltagirone  
ogni lunedì dalle ore 10,00 alle ore 12,00  
o rivolgendosi al direttore dell'ufficio  
Don Tino Zappulla  
E-mail: [tinozappulla@gmail.com](mailto:tinozappulla@gmail.com)  
Cell. 377.6767926

Alla fine del Corso, verrà rilasciato  
un Attestato di Partecipazione

**VENERDÌ, 16 GENNAIO 2026**

La comunicazione: strumento di speranza? (Prolusione)

In che modo oggi la comunicazione

veicola le principali notizie

**Dott. Vincenzo Morgante**

Direttore di TV2000 e Radio InBlu

**VENERDÌ, 30 GENNAIO 2026**

La crisi dei mezzi di comunicazione tradizionali

**Dott. Mario Barresi**

Caporedattore de *La Sicilia*

**VENERDÌ, 13 FEBBRAIO 2026**

La Comunicazione e le disuguaglianze.

Come vengono comunicati i divari economici e sociali

**Dott. Giuseppe Pignataro**

Università di Bologna e editorialista

**VENERDÌ, 27 FEBBRAIO 2026**

La pervasività dei nuovi mezzi di comunicazione

**Dott. Cristian Messina**

Esperto in marketing e design

**VENERDÌ, 13 MARZO 2026**

Come il mercato condiziona la comunicazione e la scrittura

**Dott.ssa Daniela Alparone**

Libraia

**LUNEDÌ, 16 MARZO 2026**

La comunicazione interpersonale e i suoi cambiamenti:

dalla prossimità all'isolamento dell'individuo

**Dott.ssa Giusi Alma**

Psicoterapeuta

**VENERDÌ, 10 APRILE 2026**

La comunicazione istituzionale: linguaggi e forme

**Dott. Massimo Cappellano**

Responsabile uff. stampa Asp di Catania

**VENERDÌ, 17 APRILE 2026**

La comunicazione nell'arte musicale:  
cambiamenti ed esemplificazioni

Esperienza musicale dal vivo

**Emanuele e Francesco Bunetto:**

I BELLAMOREA